

26. Kfz – Stammtisch:

Digitale Kfz-Werbung heute, morgen – übermorgen

Hinter moderner digitaler Kfz-Werbung steckt deutlich mehr als die Einstellung eines Fahrzeugangebotes in eine Fahrzeugbörse. Es geht um personalisierte Werbung, das rein virtuelle Autohaus, virtuelle Servicemitarbeiter und mehr. Das ist keine Zukunftsmusik. Vielmehr hat die Zukunft schon begonnen. Holger Kraft von der Fa. meinautohaus.de wird einen Überblick über Werbeformen geben, die up-to-date sind, es bald sein werden oder von denen wir nur ahnen, dass es sie geben wird. Rechtsanwalt Sascha Leyendecker wird eine rechtliche Einschätzung dieser Werbeformen beisteuern:

18.45 Uhr Begrüßung
19.00 Uhr Vortrag „Digitale Kfz-Werbung“

Referenten Holger Kraft
Leiter Vertrieb und Business Development
Fa. meinautohaus.de, Karlsruhe

Sascha Leyendecker, JuS Rechtsanwälte
Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz
Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht

20.10 Uhr Pils und Häppchen

Termin: Donnerstag, 07.11.2019, ab 18.45 Uhr
Ort: JuS FORUM, Ulrichsplatz 12. 86150 Augsburg
Anmeldung: per Fax: 0821.34 66 0 93
 sawazki@jus-kanzlei.de

A N T W O R T

Fax an: **0821/34660-93**
sawazki@jus-kanzlei.de

JuS Rechtsanwälte
Schloms und Partner
z. Hd. Frau Edith Sawazki
Ulrichsplatz 12

86150 Augsburg

26. Kfz-Stammtisch

am Donnerstag, dem 07.11.2019 ab 18:45 Uhr

im JuS-Forum, Ulrichsplatz 12, 86150 Augsburg

- Ich komme alleine.
- Ich komme und bringe noch ____ Person(en) mit.

1. Teilnehmer: _____

2. Teilnehmer: _____

3. Teilnehmer: _____

4. Teilnehmer: _____

- Ich nehme nicht teil.